

18 января 2016 года

Бренд Brilliance продемонстрировал 26-процентный рост продаж по итогам 2015 года

Бренд Brilliance улучшил показатели продаж на 26% по итогам 2015 года, не смотря на общее падение спроса, отмеченное на российском автомобильном рынке. Самыми востребованным автомобилем в модельном ряду Brilliance стал городской кроссовер Brilliance V5.

Во многом данный успех связан со стартовавшей в июле 2015 года акцией «Максимальная выгода», действующей до 31 января 2016 года, в рамках которой клиентам предоставляется возможность приобрести автомобиль со скидкой до 116 тысяч рублей в зависимости от модели и выбранной комплектации. Согласно исследованиям аналитического агентства «Автостат» «Бриллианс Мотор» стала одной из 15 компаний, которые не корректировали стоимость на свои автомобили ни до Новогодних праздников, ни после их завершения. На положительную динамику наряду со взвешенной ценовой политикой Brilliance повлияло расширение дилерской сети в регионах, а также проведение стимулирующих кампаний и постоянная работа над повышением качества обслуживания клиентов в сервисных центрах.

Приоритетной задачей Brilliance является постоянное развитие, как с точки зрения работы над качеством автомобилей, их безопасностью и совершенствованием функционала, так и с точки зрения повышения уровня сервиса в послепродажном обслуживании. Стабильная положительная динамика по всем этим показателям, вне зависимости от внешних экономических факторов, является залогом успешного развития Brilliance на стратегически важном для бренда российском рынке. В том числе планомерный рост возможен благодаря постоянному развитию эффективной розничной сети, обеспечивающей достойные продажи. В настоящий момент в 27 городах России работают 28 официальных дилерских центров Brilliance: 9 дилеров в Приволжском, 6 в Сибирском, 5 в Центральном, 4 в Южном, 3 в Уральском и один в Северо-Кавказском Федеральном Округе. Не смотря на нестабильные экономические условия в России в 2015 году начали свою работу официальные дилерские центры в Красноярске, Тольятти и Тюмени, а в ближайшее время готовятся к запуску дилерские центры в Ярославле, Челябинске, Самаре и Тамбове. В ряде городов были проведены тендеры и сейчас происходит процесс рассмотрения материалов, полученных от кандидатов. Всего до конца года планируется открытие 6 новых официальных дилеров Brilliance.

В 2016 году Brilliance планирует продолжать укреплять свои позиции на российском рынке, в том числе за счет старта продаж обновленных моделей Brilliance V5 и Brilliance H530, а также расширением модельного ряда компактным кроссовером Brilliance V3, премьера которого состоялась на Шанхайском автосалоне в прошлом году. Габаритные размеры новинки составляют 4 200 мм в длину, 1 790 мм в ширину и 1 600 мм в высоту. Колесная база равна 2 570 мм. На китайском авторынке кроссовер продается в переднеприводной версии с бензиновым полуторалитровым двигателем мощностью 110 и 150 л.с. На выбор предлагается механическая и автоматическая коробки передач. В базовую комплектацию входят: передние подушки безопасности, круиз-контроль, ABS+EBD, мультимедийная система с семидюймовым экраном и 18-дюймовые легкосплавные диски. Стоимость и доступные комплектации данных автомобилей будут озвучены ближе к старту продаж.