

## **Организационные изменения в компании «Бриллианс Мотор»**

ООО «Бриллианс Мотор», дочерняя компания Brilliance Auto Group (КНР) в России, сообщает о смене генерального директора компании - с сентября 2015 года на эту должность назначен г-н Ду Йибо.

Г-н Ян Хуэйцзюнь, занимавший этот пост с момента открытия в России официального дистрибьютера Brilliance в 2013 году, теперь возглавляет направление «Микроавтобусы» бренда Jinbey, также принадлежащего Холдингу Brilliance Auto.

Господин Ду Йибо уже более 18 лет работает в автомобильной отрасли, из них 12 лет – в Холдинге Brilliance Auto. Последние 10 лет г-н Ду руководил проектом по выводу и стратегическому развитию компании на Африканском рынке. Результатом этой работы стало основание совместного предприятия в Египте при участии Brilliance Auto, локальных компаний, а также Китайско-Африканского фонда развития. Это стало первым инвестиционным проектом холдинга за пределами КНР, а г-н Ду занял должность генерального директора данной компании. К настоящему моменту бренд Brilliance завоевал широкое признание автолюбителей Египта и считается одним из лучших автомобилей китайского производства на локальном рынке.

Г-н Ду отметил приоритетное значение российского рынка для бренда Brilliance: «Я очень рад возглавить российскую компанию «Бриллианс Мотор» и постараюсь приложить максимум усилий для укрепления позиций бренда Brilliance в России, ориентируясь прежде всего на интересы и нужды покупателей. Россия на данный момент является одним из важнейших рынков для китайских автопроизводителей, в связи с чем Brilliance преследует цель занять своё достойное место и завоевать доверие потребителей благодаря демонстрации основных ценностей бренда – современного дизайна, качества и безопасности автомобилей при доступной стоимости. У Холдинга Brilliance Auto разработана специальная стратегия развития для российского рынка, и мы намерены строго её придерживаться в соответствии с нашими долгосрочными планами. На данный момент, не смотря на непростое время для большинства автомобильных компаний в России, мы уверенно наращиваем объемы продаж, а также расширяем дилерскую сеть и укрепляем отношения с существующими партнерами», – рассказал новый Генеральный директор компании.