

Brilliance демонстрирует стабильный рост продаж по итогам 9 месяцев 2015 года

На фоне общего падения автомобильного рынка в России по итогам девяти месяцев 2015 года компания «Бриллианс Мотор» демонстрирует стабильный рост продаж – российские дилеры Brilliance реализовали 760 автомобилей, что на 97% выше показателя за аналогичный период прошлого года. За этот период доля Brilliance на российском автомобильном рынке выросла на 0,1%.

Самыми востребованным автомобилем в модельном ряду Brilliance стал городской кроссовер Brilliance V5.

На положительные показатели наряду с другими факторами повлияла взвешенная ценовая политика Brilliance и отсутствие резких движений на рынке в плане динамики розничных цен, а также специальные ценовые предложения на фоне общей тенденции повышения стоимости автомобилей большинства автопроизводителей.

В июне этого года была проведена специальная акция, предоставляющая скидки до 50 тысяч рублей на модели Brilliance V5 и Brilliance H530, а сразу по ее завершению стартовала акция «Максимальная выгода», действующая в настоящее время и предоставляющая возможность приобрести автомобиль со скидкой до 116 тысяч рублей в зависимости от модели и выбранной комплектации. В рамках данной акции компания «Бриллианс Мотор» фактически пошла на беспрецедентный шаг и вернулась к стоимости автомобилей, предшествующей повышению в начале этого года.

Приоритетной задачей Brilliance является постоянное развитие, как с точки зрения работы над качеством автомобилей, их безопасностью и совершенствованием функционала, так и с точки зрения повышения уровня сервиса в послепродажном обслуживании. Стабильная положительная динамика по всем этим показателям, вне зависимости от внешних экономических факторов, является залогом успешного развития Brilliance на стратегически важном для бренда российском рынке. В том числе планомерный рост возможен благодаря постоянному развитию эффективной розничной сети, обеспечивающей достойные продажи. В настоящий момент в 27 городах России работают 28 официальных дилерских центров Brilliance: 9 дилеров в Приволжском, 6 в Сибирском, 5 в Центральном, 4 в Южном, 3 в Уральском и один в Северо-Кавказском Федеральном Округе. Наш бренд пока не представлен в Северо-Западном Федеральном округе, но мы ведем работу с кандидатами и здесь. Не смотря на нестабильные экономические условия в России, за 3-й квартал 2015 года начали свою работу официальные дилерские центры в Красноярске, Тольятти и Тюмени, а в ближайшее время готовится к запуску дилерский центр в Ярославле. В ряде городов были проведены тендеры и сейчас происходит процесс рассмотрения материалов, полученных от кандидатов. Всего до конца года планируется открытие 6 новых официальных дилеров Brilliance.

В 2016 году Brilliance планирует продолжать укреплять свои позиции на российском рынке, в том числе за счет старта продаж обновленных моделей Brilliance V5 и Brilliance H530, а также расширением модельного ряда компактным кроссовером Brilliance V3, премьера которого состоялась на Шанхайском автосалоне в этом году.